



CORSO

# Fondamenti di Marketing

Impara il marketing strategico per sviluppare il business aziendale

## Conoscere il proprio Brand e utilizzare gli strumenti più efficaci per promuoversi

In questa epoca digitale tutti vogliono fare i post sui social network, ma forse non sanno che sono solo l'ultimo tassello del mondo del marketing che è ben più complesso. Tutto parte dal Brand: conoscere a fondo la propria unicità è il primo passo per creare una strategia di marketing efficace.

Il corso fondamenti di marketing è pensato per dare alle persone responsabili della gestione di una piccola o media azienda una macro conoscenza dei vari strumenti a disposizione per incrementare la propria visibilità e creare nuove opportunità di vendita. Pensato per chi è digiuno anche solo della terminologia di marketing può dare utili aggiornamenti anche a chi già opera nel settore. Durante la giornata si farà una macro panoramica del marketing, partendo dalla Brand Identity, passando dalla strategia di marketing fino agli strumenti online e offline per promuovere il proprio business.

## A CHI È RIVOLTO

Il corso è pensato per i titolari e manager che devono strutturare un reparto marketing o vogliono iniziare ad approcciarsi a questo mondo.



## OBIETTIVI

Il corso permetterà di avere nozioni di marketing basilari per promuovere il proprio business. Si approfondirà cosa significa fare marketing per la propria azienda o il business che si sta seguendo, si partirà dai concetti chiave del marketing e gli strumenti marketing fondamentali per promuoverlo online e offline. Nella seconda parte della giornata si approfondirà la strategia di marketing digitale, i social network, il sito web e alcuni principi di SEO e SEM.

## ARGOMENTI TRATTATI

1. Come nasce un Brand
  - Identità: vision mission e valori
2. Il Brand Management
  - I concetti chiave del marketing
  - Gli strumenti di marketing online e offline
3. Strategia di marketing
  - Analizzare il settore
  - Definire il target
  - Impostare gli obiettivi
  - Scegliere i canali giusti
  - Definire un Action Plan
  - Come monitorare le azioni di marketing
4. La Digital strategy
  - I social network
  - Il sito web
  - Principi di SEO e SEA

## RELATORE

Chiara Cabrini- Consulente e formatrice marketing di ONE4

## DURATA

Un giorno dalle 09.30 alle 18.00



[www.one4.eu](http://www.one4.eu) | [info@one4.eu](mailto:info@one4.eu) | +39 0289202691