

ONE4®
we take care

www.ONE4.eu
info@ONE4.eu | +39 0289202691



ONE4 srl - Azienda certificata EN ISO 9001 : 2015
Autorizzazione a tempo indeterminato per l'esercizio dell'attività di ricerca e selezione n. 0014442 del 05/10/2016. Autorizzazione a tempo indeterminato per l'esercizio dell'attività di supporto alla ricollocazione del personale n. 0014437 del 05/10/2016. Iscrizione all'albo degli operatori accreditati per la formazione della Regione Lombardia numero 968 del 20/10/2016.

Marketing strategico in outsourcing

Avere un Marketing Manager significa avere qualcuno in grado di **definire** il Target di riferimento e **posizionare** i propri prodotti e servizi sul mercato, che si occupa di: **tutelare** l'immagine del proprio brand, **coordinare** tutte le attività di comunicazione e promozione, **selezionare** i giusti canali attraverso cui veicolare i messaggi, **gestire** il budget dedicato, **coordinare** i fornitori e **operare** strategicamente per far percepire il vantaggio competitivo della propria offerta ai clienti, potenziali e acquisiti, aumentando così il fatturato della propria azienda.

Queste sono tutte attività vitali per la crescita di un'azienda. Spesso per gestirle internamente si rende necessario creare un vero e proprio ufficio marketing: affidarsi alla professionalità di consulenti esterni che gestiscono direttamente un parco fornitori permette invece di **ridurre i costi** e avere il **supporto di professionisti del settore**.

Il nostro approccio

Un Marketing Specialist di ONE4 si trasforma nel Temporary Marketing Manager dell'azienda cliente con l'**obiettivo di coordinare e gestire tutte le attività marketing** messe in campo per acquisire nuovi clienti.

I consulenti di ONE4 accettano come proprie tutte le sfide dei loro clienti e **lavorano al loro fianco** sia durante la pianificazione strategica sia durante la fase di coordinamento operativo del lavoro.

Il Temporary Marketing Manager di ONE4 è **in grado di svolgere ogni attività** necessaria a fidelizzare i clienti esistenti e acquisirne di nuovi. Ha un costo notevolmente inferiore a quello necessario ad inserire in azienda una risorsa e garantisce la competenza e la professionalità di consulenti con un'importante esperienza e conoscenza del mondo delle PMI.



Nel concreto, di cosa si tratta?

- Definizione di:
 - **Mission**
 - **Vision**
 - **Filosofia**
 - **Identità del marchio**
- Identificazione e profilazione del **Target di riferimento**.
- Identificazione del **miglior posizionamento** per il proprio prodotto nel mercato di riferimento.
- Definizione delle **leve di comunicazione**.
- Identificazione della **strategia di comunicazione**.
- Identificazione dei principali **canali di comunicazione**.
- Gestione di ogni aspetto della **pianificazione strategica** del piano Marketing dell'azienda.