



**OBIETTIVO: ACCRESCERE  
LA COMPETITIVITÀ**





# LA DIGITAL TRANSFORMATION

## OBIETTIVI

- Riorganizzare le risorse
- Implementare modelli di vendita “evoluti” e digitalizzare l'azienda
- Rendere l'azienda strutturata e competitiva

## ALCUNI ARGOMENTI TRATTATI

- Competenze strategiche e manageriali per impostare un progetto di digital transformation
- La trasformazione digitale come paradigma del cambiamento di approccio mentale all'interno dell'organizzazione
- Strumenti innovativi (social media, strumenti per lo smartworking)

## A CHI È RIVOLTO

Persone con responsabilità manageriali e/o coinvolte nella gestione di progetti complessi. Il corso è rivolto a chi intende accrescere le proprie competenze per poter implementare e gestire un sistema digitale nella creazione di processi e di relazioni interne ed esterne coinvolgendo collaboratori, settori e clienti.

## DURATA

40 ore

## MODALITÀ DI EROGAZIONE

- FAD
- In aula
- Alla lezione frontale si alterneranno role play, esercitazioni pratiche individuali e di gruppo. Il percorso include una fase di studio ed esercizi innovativi per favorire l'applicazione dei dati.

## COSTO

2.000 € compresi i costi di iscrizione

## RIMBORSO

Il Corso è presente nel catalogo della Regione Lombardia POR FSE 2014-2020: Formazione continua - Fase VI - Voucher aziendali e rimborsabile fino al 100%